1. MARKEERING

Välisustel ja siseustel paikneb toote markeering ukselehe üla- või alaservas.



Akendel on markeerimiskleebis seestpoolt vaadates lengil *all servas.*



Rõduustel on markeerimiskleebis seestpoolt *vaadates lengil ülevalpool servas.*



AKNA JA RÕDUUSTE MARKEERIMSIKLEEBIS



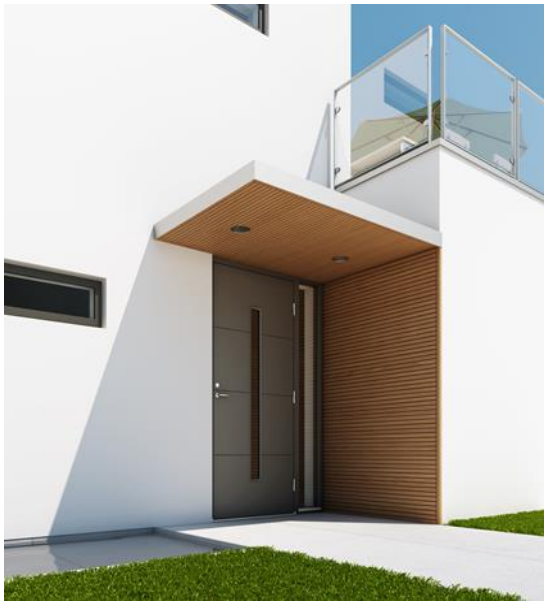
SISE- JA VÄLISUSTE MARKEERIMSIKLEEBIS



2. ÜLDVAADE

On vajalik pildistada määramaks tootel paiknevat defekti ja toote asetsemist hoones. Võimalusel märkida fotol defekti asukoht või siis kirjeldada tootel tekkinud kahjustust.

Suuremate või väiksemate pragude, mõrade puhul soovitame jäädvustada kahjustunud koht selliselt, et fotol oleks tuvastatav kogu kahju ulatus.





3. PILT DEFEKTIST

Pildistada defekt nii et kogu defekt jääks pildile. Väiksemate defektide korral soovitavalt panna kõrvale ese, mis annab ettekujutuse defekti suurusest (joonlaud, tikutoos jne).





4. KLAASI JA KLAASPAKETI DEFEKTI PILDISTAMINE

Hinnatavaid klaase tuleb vaadelda 2,0 m kauguselt seestpoolt ja ristі kontrollitava klaasi pinnaga. Hindamine peab toimuma hajutatud valguses (näiteks pilvine taevas) ilma otsese päikesevalguse või kunstliku valguseta



Väikese defekti korral soovitavalt panna kõrvale mingi ese, mis annab ettekujutuse defekti suurusest (joonlaud, tikutoos jne.)

Mitmekesise tausta korral asetada defekti taha taustaks mingi ühevärviline leht-või plaatmaterjal (näiteks paberileht)



5. KAARDUMISE PILDISTAMINE

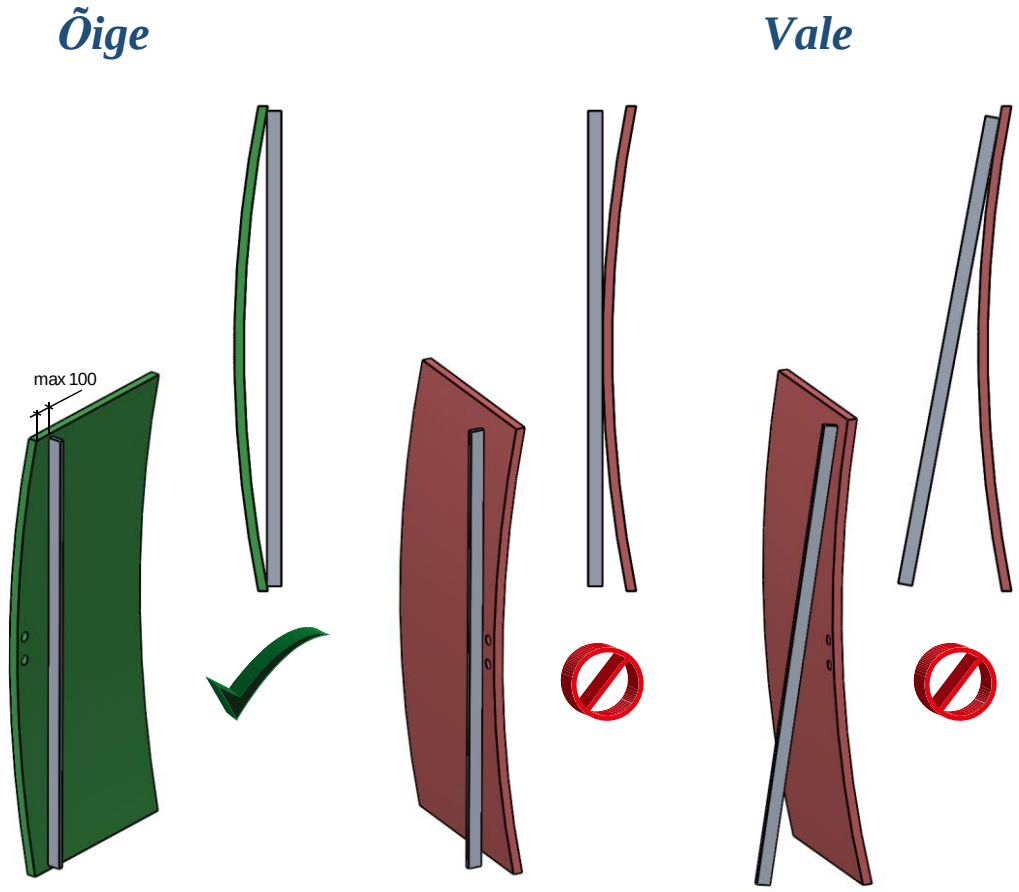
Toote kaardumuse mõõtmisel teha üld-pilt selliselt, et oleks näha teostatud mõõtmist. Ukselehe kaardumust mõõdetakse alati nõgusa poole pealt.

Kaardumust mõõdetakse ukse servast kuni 100 mm kauguselt. *Lubatud kaardumus on lubatud 2mm/1m.*

.







Kontrollimiseks kasutatakse loodlauda, mis asetatakse ukselehele nii, et selle mõlemad otsad toetuvad vastu ukselehte.